Datum: am 28.07.2021 um 14:00-15:30 Uhr

Titel: LAUSCHANGRIFF: 5 KOSTENLOSE MONITORING-TOOLS

Der Gast bewertet, der (Ex-)Mitarbeiter zieht im Forum "vom Leder" und was der Mitbewerber so macht, kriegt man sowieso erst mit, wenn's schon zu spät ist. STOP! Nie zuvor war es leichter, Meinungen, Bewertungen, Empfehlungen, Kritik und vor allem auch Online-Aktivitäten der Mitbewerber zeitnah zu überwachen als heute. Social Media Monitoring heißt die Disziplin, die bei jeder Social Media Strategie am Anfang stehen sollte. In diesem Webinar zeigt Thomas Hendele 5 kostenlose Monitoring-Tools, die jedes Unternehmen kennen sollte. Außerdem lernen Sie, wie Sie eine effektive Monitoring-Strategie auch für Ihr Unternehmen aufbauen können.

- Grundlagen des Social Media Monitorings
- Arbeitsweise der Tools
- 5 kostenlose Monitoring-Tools, die Sie kennen sollten
- P-O-S-T - Wie Sie in vier Schritten eine Monitoring Strategie aufbauen

Webinar via Zoom

⁣Lauschangriff: 5 kostenlose Monitoring-Tools - IHK Koblenz (ihk-koblenz.de)

Anmeldung erforderlich